

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 1 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

FECHA:	Julio de 2026
ACTIVIDAD:	Informe Indicadores de Impacto de Comunicación y Pagina web 2026
PROCESO VINCULADO:	Actividades Plan de Mejora Integrado MIPG
RESPONSABLE:	Silvia Daniela Valencia Cardona
OBJETIVO:	Presentar el seguimiento a los indicadores de eficiencia y eficacia asociados a la gestión de la comunicación institucional a través de la página web y las redes sociales oficiales de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua, con el propósito de evidenciar el cumplimiento de las acciones de comunicación, el comportamiento de los canales digitales y el impacto de los contenidos divulgados durante el periodo evaluado.

CONTENIDO DEL INFORME:

1. INTRODUCCIÓN:

El presente informe tiene como propósito realizar seguimiento a las acciones desarrolladas durante el **primer semestre de la vigencia 2026**, en el marco del **Plan de Mejoramiento Integrado MIPG**, particularmente aquellas relacionadas con la gestión de la comunicación institucional a través de la página web y las redes sociales oficiales de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua, en articulación con la **Política de Gobierno Digital y la Política de Comunicación**.

En este sentido, el informe presenta el seguimiento a los indicadores definidos en la **Política de Gobierno Digital y la política de Comunicación**, los cuales permiten evaluar el comportamiento de la gestión de los canales digitales institucionales desde diferentes perspectivas, incluyendo el crecimiento de las visitas a la página web, el nivel de interacción generado por los contenidos publicados en redes sociales y el cumplimiento de las publicaciones programadas.

El análisis de estos resultados permite identificar el comportamiento de los canales digitales durante el periodo evaluado, reconocer los avances alcanzados y establecer aspectos susceptibles de fortalecimiento, contribuyendo al mejoramiento continuo de las estrategias de comunicación institucional, la divulgación de información y el relacionamiento con los usuarios y demás grupos de interés.

De esta manera, el presente informe constituye un instrumento de seguimiento que aporta al cumplimiento de las acciones establecidas en el **Plan de Mejoramiento Integrado MIPG 2026**, así como al fortalecimiento de la gestión institucional y de las estrategias de comunicación digital de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua.

— Salud Integral, Impacto Real —

"Documento no valido en medio impreso sin la identificación de sello seco "Documento Controlado" Este documento contiene información de carácter confidencial y es propiedad del Hospital. Ninguna parte de su contenido puede ser usado, copiado, divulgado sin autorización escrita por parte del Hospital".

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 2 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

2. ALCANCE Y PERIODO DE SEGUIMIENTO

Alcance

El presente informe comprende el seguimiento a las acciones de comunicación institucional desarrolladas por el área de Mercadeo a través de la página web y las redes sociales oficiales de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua, con énfasis en la gestión y publicación de contenidos, el cumplimiento de la programación establecida y el análisis de indicadores relacionados con la eficiencia y eficacia de los canales digitales institucionales.

El seguimiento contempla la gestión realizada durante el primer semestre de la vigencia 2026, así como el análisis de los resultados obtenidos en los canales digitales, permitiendo identificar el comportamiento de las publicaciones, el alcance de la información divulgada y las interacciones generadas con los grupos de interés.

Periodo de seguimiento

El seguimiento corresponde al **primer semestre de la vigencia 2026**, comprendido entre el **1 de enero y el 30 de junio de 2026**.

Para el análisis se tienen en cuenta los registros de publicaciones y contenidos gestionados por el área de Mercadeo, las estadísticas disponibles de las redes sociales institucionales y las actividades de actualización y divulgación de información realizadas a través de la página web institucional.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL INSTITUCIONAL

Durante el primer semestre de la vigencia 2026, el área de Mercadeo de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua desarrolló acciones de comunicación institucional orientadas a fortalecer la divulgación de información de interés para la comunidad y los grupos de interés, mediante la gestión permanente de los canales digitales oficiales de la entidad.

La estrategia contempló la creación, diseño, publicación y difusión de contenidos relacionados con la prestación de servicios de salud, actividades institucionales, campañas de promoción y prevención, fechas conmemorativas, convocatorias, información de interés general y demás contenidos orientados a mantener informada a la comunidad.

Para el desarrollo de estas acciones se realizó la gestión de los siguientes canales institucionales:

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 3 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

- **Página web institucional:** actualización y publicación de información institucional y contenidos de interés para la comunidad.
- **Facebook:** difusión de contenidos institucionales y seguimiento de métricas de alcance, visualizaciones e interacciones.
- **Instagram:** publicación de contenidos institucionales y seguimiento al comportamiento de las publicaciones y la interacción de los usuarios.

La gestión de estos canales permitió fortalecer la presencia digital institucional, ampliar los medios disponibles para la divulgación de información y realizar seguimiento al comportamiento de los contenidos publicados, generando información para evaluar la eficiencia y eficacia de las acciones de comunicación desarrolladas durante el periodo.

4. INDICADORES DE EFICIENCIA Y EFICACIA

Para realizar el seguimiento a la gestión de comunicación institucional durante el primer semestre de la vigencia 2026, se toman como referencia los indicadores establecidos y reportados por el área de Mercadeo en el marco del seguimiento al Plan de Desarrollo Institucional y a las acciones relacionadas con la Política de Gobierno Digital y la política de comunicación.

Estos indicadores permiten evidenciar el cumplimiento de las actividades de comunicación desarrolladas a través de los canales digitales institucionales, particularmente en lo relacionado con la generación y publicación de contenidos, así como con la actualización y gestión de la información institucional.

4.1. Fortalecimiento de la imagen en redes sociales institucionales

Indicador: Número de publicaciones realizadas para la vigencia / Número de publicaciones programadas para la vigencia

INDICADOR	PRIMER SEMESTRE 2026
Número de publicaciones realizadas	105
Número de publicaciones programadas	54
Porcentaje de cumplimiento	100 %

Análisis del resultado:

Durante el primer semestre de 2026 se realizaron 105 publicaciones, frente a 54 publicaciones programadas, alcanzando un resultado del indicador de 194,44 %.

— Salud Integral, Impacto Real —

	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA	Versión: 02
	LA PLATA HUILA	Página: 4 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	

El resultado evidencia un cumplimiento superior a la programación inicialmente establecida, dado que el número de contenidos publicados durante el periodo fue significativamente mayor al número de publicaciones previstas. Esta ejecución estuvo relacionada con la atención de las diferentes necesidades de comunicación institucional surgidas durante el periodo, incluyendo la divulgación de información de interés para la comunidad, campañas, actividades institucionales, eventos, convocatorias, fechas conmemorativas y demás contenidos requeridos para mantener una comunicación permanente y oportuna.

En consecuencia, el indicador evidencia un cumplimiento del 100 % de la meta establecida, superando además la programación inicial de publicaciones para el periodo.

4.2. Fortalecimiento de la página web institucional

Indicador: Número de documentos actualizados / Número total de documentos a actualizar

Resultado: 4 / 4 = 100 %.

Este indicador demuestra que los documentos estratégicos asociados a la gestión de la página web y Gobierno Digital fueron actualizados en su totalidad, y durante el periodo se continuó con su implementación y aplicación mediante la actualización permanente de la página web y la publicación de información de interés.

4.3. Indicador: Crecimiento de visitas a la página web institucional

Medir el crecimiento de las visitas a la página web institucional durante el periodo evaluado, tomando como referencia el comportamiento registrado en el mismo periodo de la vigencia anterior.

- Fórmula del Indicador:**

$$\frac{\text{Visitas año actual} - \text{Visitas año anterior}}{\text{Visitas año anterior}} \times 100$$

Concepto	Resultado
Visitas página web enero – junio 2025	21.386
Visitas página web enero – junio 2026	2.244
Variación de visitas	-19.142
Resultado del indicador	-89,51 %

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 5 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

Análisis del resultado:

Durante el primer semestre de 2026 se registraron **2.244 visitas** a la página web institucional, frente a **21.386 visitas** registradas durante el mismo periodo de 2025. De acuerdo con la fórmula establecida en la Política de Comunicación, el indicador presenta un resultado de **-89,51 %**, lo que representa una disminución en el número de visitas registradas durante el periodo evaluado frente al mismo periodo de la vigencia anterior.

El resultado será tenido en cuenta como insumo para el seguimiento y fortalecimiento de las estrategias de comunicación y divulgación de información a través de la página web institucional.

4.2. Indicador: Crecimiento de las interacciones en redes sociales institucionales

Medir el crecimiento de las interacciones generadas por los contenidos publicados en las redes sociales institucionales durante el periodo evaluado, tomando como referencia el comportamiento registrado en el mismo periodo de la vigencia anterior.

• Fórmula del indicador:

$$\frac{\text{Interacciones año actual} - \text{interacciones año anterior}}{\text{Interacciones año anterior}} \times 100$$

Concepto	Resultado
Interacciones en redes sociales enero – junio 2025	10.291
Interacciones en redes sociales enero – junio 2026	9.537
Variación de interacciones	-754
Resultado del indicador	-7,33 %

Análisis del resultado:

Durante el primer semestre de 2026 se registraron 9.537 interacciones con el contenido en la página institucional de Facebook, frente a 10.291 interacciones registradas durante el mismo periodo de 2025.

De acuerdo con la fórmula establecida en la Política de Comunicación, el indicador presenta un resultado de **-7,33 %**, lo que representa una disminución del 7,33 % en las

— Salud Integral, Impacto Real —

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 6 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

interacciones generadas por los contenidos publicados, respecto al mismo periodo de la vigencia anterior.

A pesar de la disminución registrada en las interacciones, durante el periodo evaluado se mantuvo una gestión activa de los canales digitales institucionales mediante la publicación permanente de contenidos de interés para la comunidad, relacionados con información institucional, servicios de salud, campañas, actividades, eventos y demás acciones desarrolladas por la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua.

5. CONCLUSIONES

El seguimiento realizado durante el primer semestre de la vigencia 2026 permitió evaluar el comportamiento de los indicadores establecidos en la Política de Gobierno Digital y la Política de Comunicación de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua, evidenciando los resultados obtenidos en la gestión de los principales canales digitales institucionales.

La gestión desarrollada por el área de Mercadeo permitió mantener una comunicación digital activa y permanente, con la realización de 105 publicaciones frente a 54 programadas, superando la programación inicialmente establecida y garantizando la divulgación continua de información institucional, actividades, campañas, servicios y contenidos de interés para la comunidad.

En cuanto a las redes sociales institucionales, se identificó una disminución del 7,33 % en las interacciones frente al mismo periodo de 2025. No obstante, el comportamiento de las estadísticas de Facebook evidencia un incremento significativo en la exposición de los contenidos, aspecto que constituye una oportunidad para continuar fortaleciendo estrategias orientadas a transformar el alcance de las publicaciones en mayores niveles de participación e interacción de los usuarios.

Respecto a la página web institucional, el indicador presentó una disminución del 89,51 % en las visitas frente al mismo periodo de 2025. Este resultado constituye un aspecto de especial atención y seguimiento para fortalecer las estrategias de divulgación y promoción de los contenidos publicados en este canal, así como para favorecer un mayor acceso de la comunidad a la información institucional.

En términos generales, los resultados obtenidos permiten evidenciar la gestión y seguimiento de las acciones de comunicación institucional mediante indicadores de eficiencia y eficacia, dando cumplimiento al seguimiento establecido y proporcionando información útil para identificar oportunidades de mejora y fortalecer de manera continua la estrategia de comunicación digital de la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua.

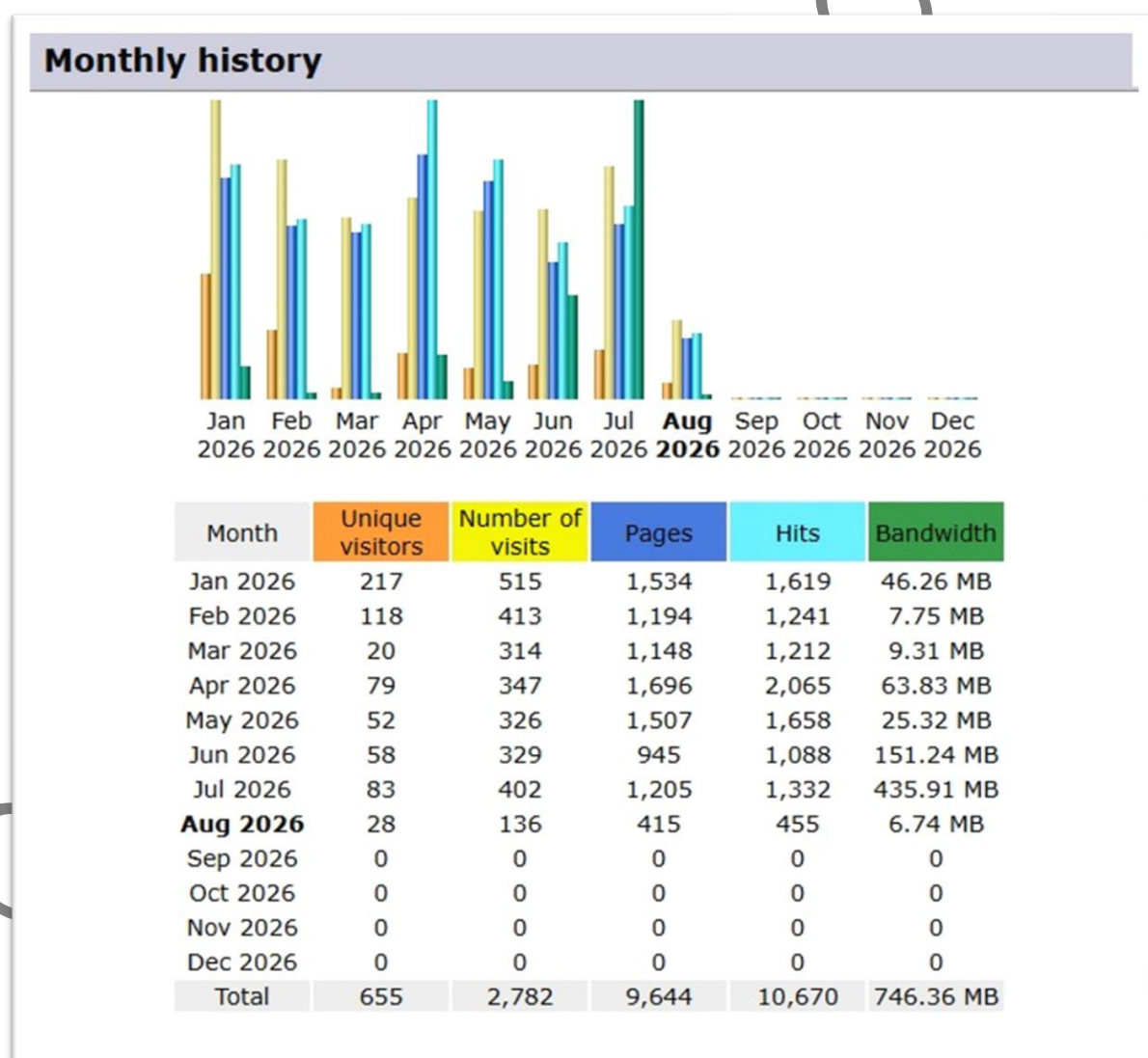
— Salud Integral, Impacto Real —

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 7 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

6. EVIDENCIAS

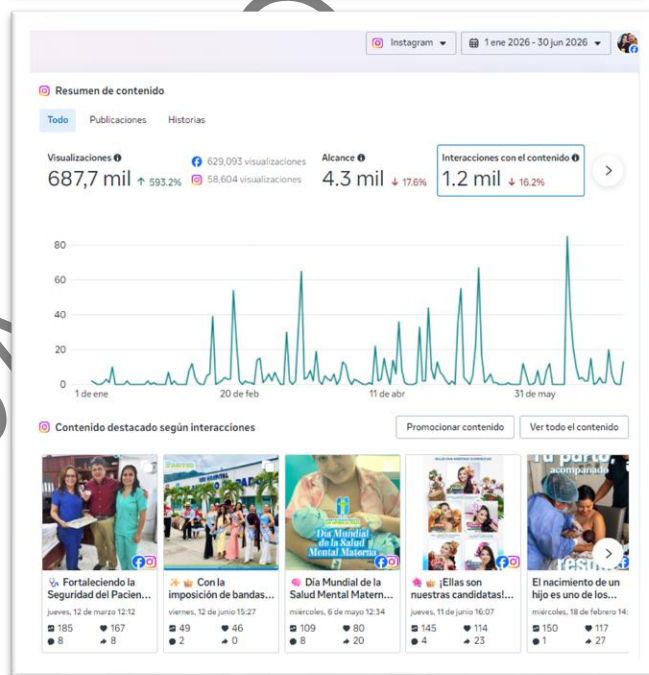
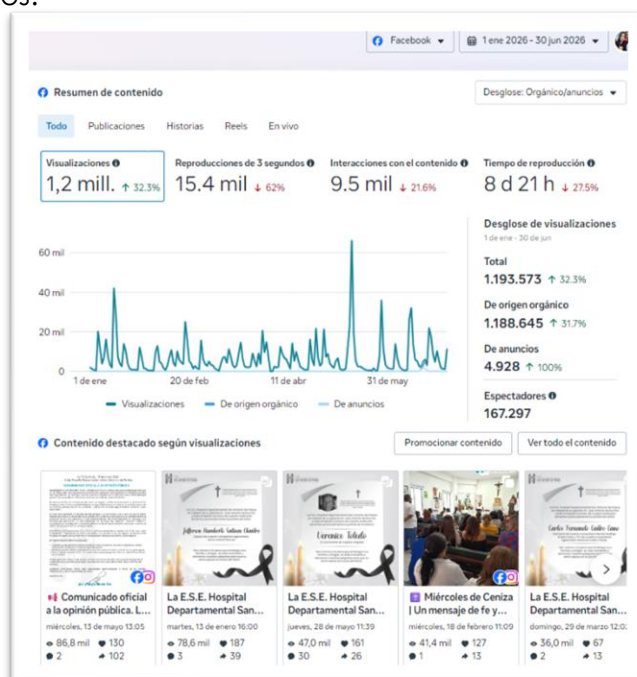
Como soporte del seguimiento realizado durante el primer semestre de la vigencia 2026, se cuenta con las siguientes evidencias documentales y gráficas:

- **Estadísticas de visitas de la página web institucional**, correspondientes al periodo enero-junio de 2025 y enero-junio de 2026, utilizadas como fuente para el cálculo del indicador de crecimiento de visitas.



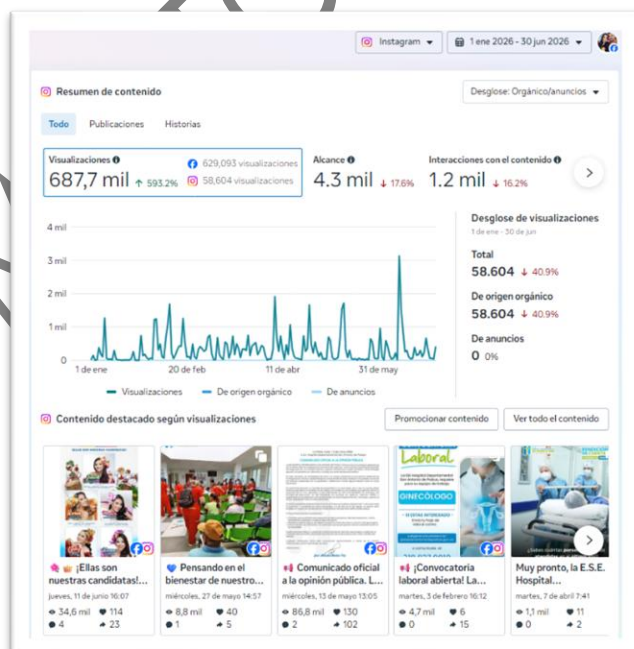
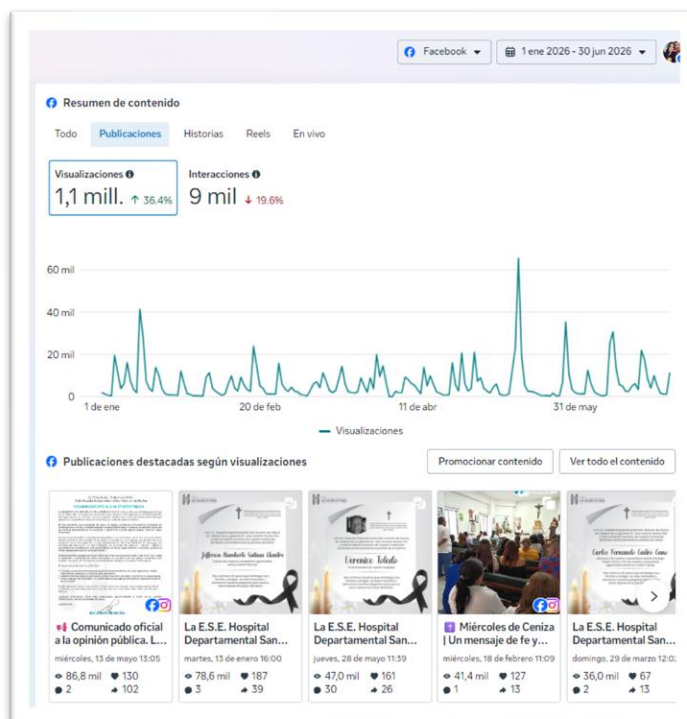
	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO		Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA		Versión: 02
	LA PLATA HUILA		Página: 8 de 10
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		

- **Estadísticas de las redes sociales institucionales**, correspondientes al periodo enero-junio de 2026, utilizadas para el seguimiento del indicador de crecimiento de las interacciones.



	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 9 de 10

Evidencias de publicaciones realizadas en Facebook e Instagram, relacionadas con campañas institucionales, actividades, eventos, servicios, fechas conmemorativas, convocatorias y demás información de interés para la comunidad.

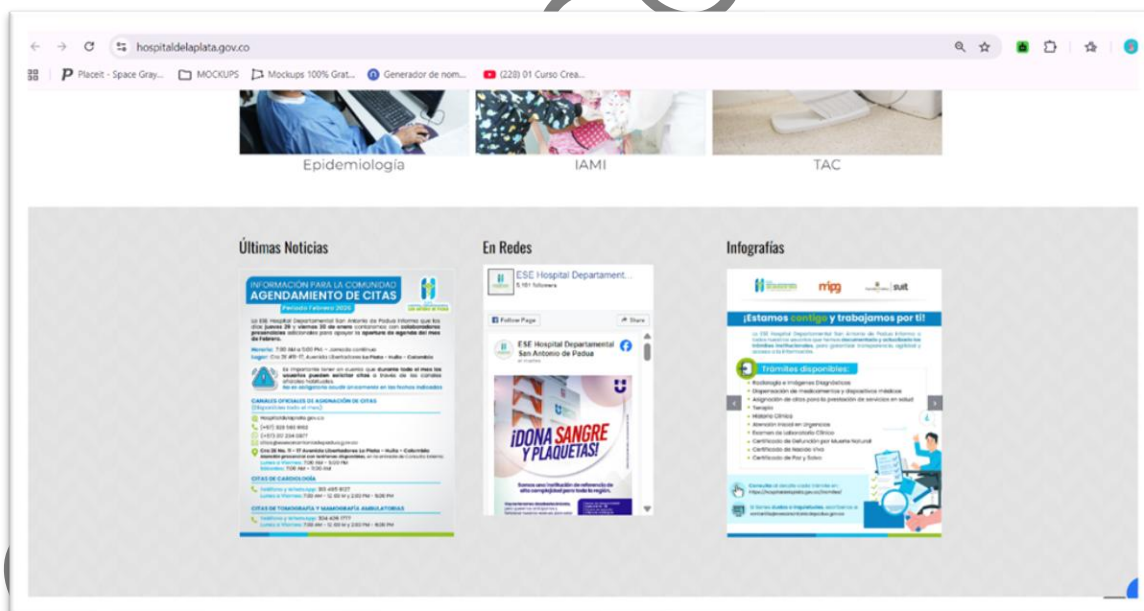
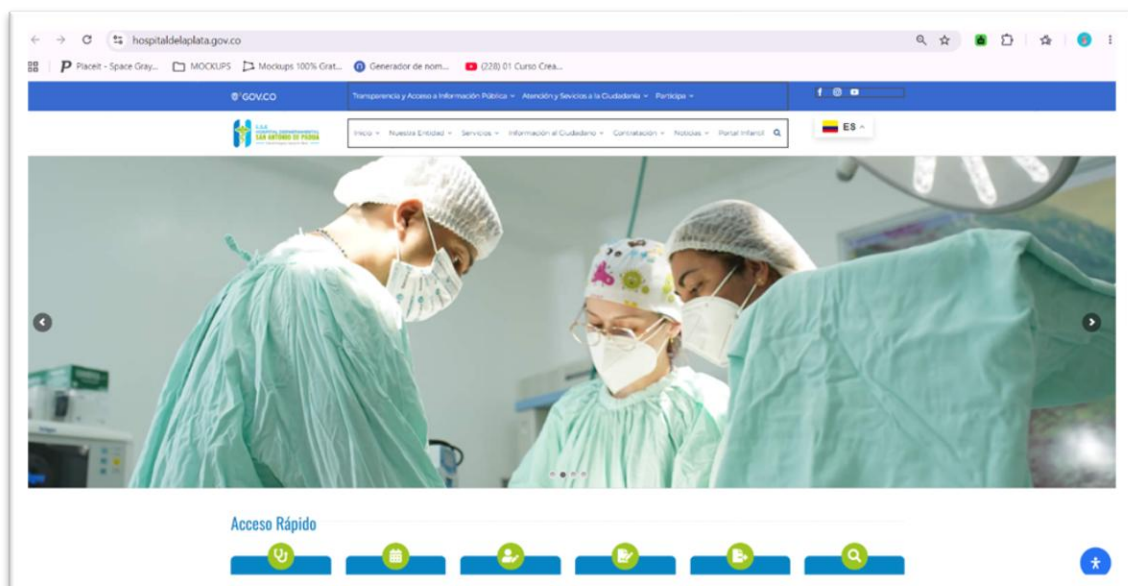


Salud Integral, Impacto Real

"Documento no valido en medio impreso sin la identificación de sello seco "Documento Controlado" Este documento contiene información de carácter confidencial y es propiedad del Hospital. Ninguna parte de su contenido puede ser usado, copiado, divulgado sin autorización escrita por parte del Hospital".

	FORMATO DE INFORME		Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL		Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 10 de 10

Evidencias de actualización y publicación de información en la página web institucional, como soporte de la gestión realizada durante el periodo evaluado.



Presentado por:

Silvia Daniela Valencia Cardona

Apoyo Profesional en Mercadeo

Salud Integral, Impacto Real

"Documento no valido en medio impreso sin la identificación de sello seco "Documento Controlado" Este documento contiene información de carácter confidencial y es propiedad del Hospital. Ninguna parte de su contenido puede ser usado, copiado, divulgado sin autorización escrita por parte del Hospital".