	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 1 de 11

FECHA:	06 Febrero de 2025
ACTIVIDAD:	Informe de Gobierno Digital y Redes Sociales Enero a Diciembre de 2024
PROCESO VINCULADO:	Actividades Comité MIPG
RESPONSABLE:	Silvia Daniela Valencia Cardona
OBJETIVO:	Presentar e Informar sobre las actividades desarrolladas y los objetivos alcanzados en la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua de Enero a Diciembre de 2024 en lo que respecta al área de Gobierno Digital.

CONTENIDO DEL INFORME:

1. JUSTIFICACIÓN

Se desarrolla este informe Gobierno Digital, para dar a conocer el cumplimiento y avances logrados de Enero a Diciembre de 2024.

2. OBJETIVO

Informar las actividades específicas que se llevaron a cabo de enero a diciembre de 2024, en el área de Gobierno Digital, evidenciando los avances obtenidos.

1. GOBIERNO DIGITAL / PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

VISITA PÁGINA WEB ENERO - DICIEMBRE 2024	
ENERO	0
FEBRERO	0
MARZO	804
ABRIL	1934
MAYO	1971
JUNIO	1742
JULIO	2241
AGOSTO	2262
SEPTIEMBRE	2645
OCTUBRE	2717
NOVIEMBRE	2402
DICIEMBRE	295
TOTAL	19013

— Salud Integral, Impacto Real —

"Documento no valido en medio impreso sin la identificación de sello seco "Documento Controlado" Este documento contiene información de carácter confidencial y es propiedad del Hospital. Ninguna parte de su contenido puede ser usado, copiado, divulgado sin autorización escrita por parte del Hospital".

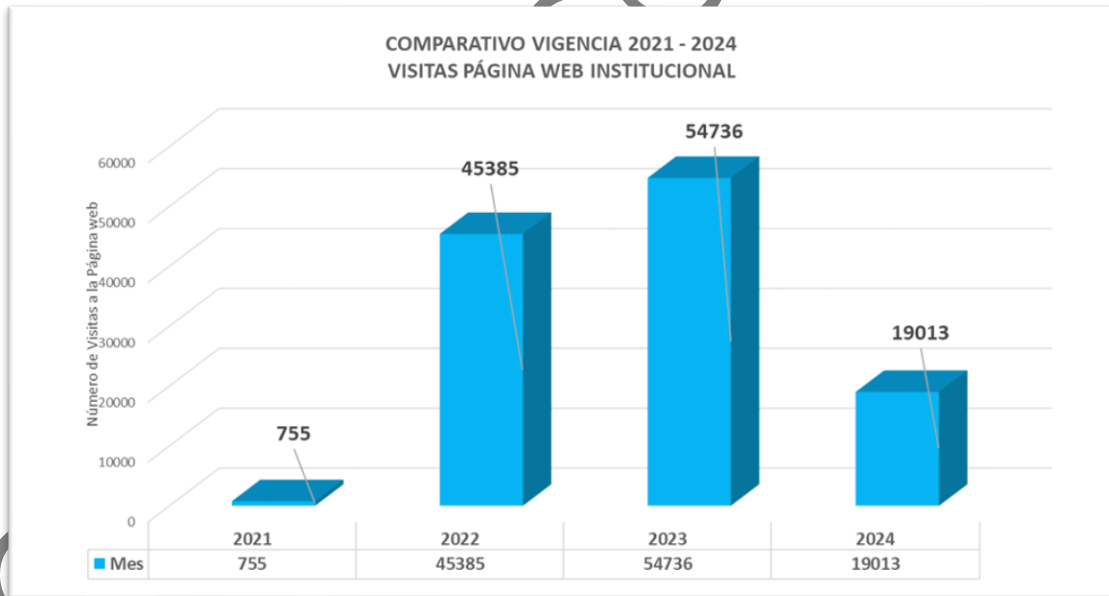


FORMATO DE INFORME
EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA
LA PLATA HUILA
PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO
INSTITUCIONAL

Fecha: 25/01/2021
Código: MDE-GPDI-GD-F-004
Versión: 02
Página: 2 de 11




La página web muestra un crecimiento constante en el tráfico, alcanzando su punto más alto en octubre con 2,717 visitas. Este incremento sostenido refleja una mejora en la promoción y relevancia del contenido para la audiencia.



La gráfica comparativa de visitas a la página web institucional entre 2021 y 2024 muestra un crecimiento significativo en los primeros años, pasando de 755 visitas en 2021 a 45,385 en 2022 y alcanzando un pico de 54.736 en 2023, lo que refleja una estrategia digital más efectiva y un mayor interés del público. Sin embargo, en 2024 las visitas disminuyen a 19013.


— Salud Integral, Impacto Real —

	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 3 de 11

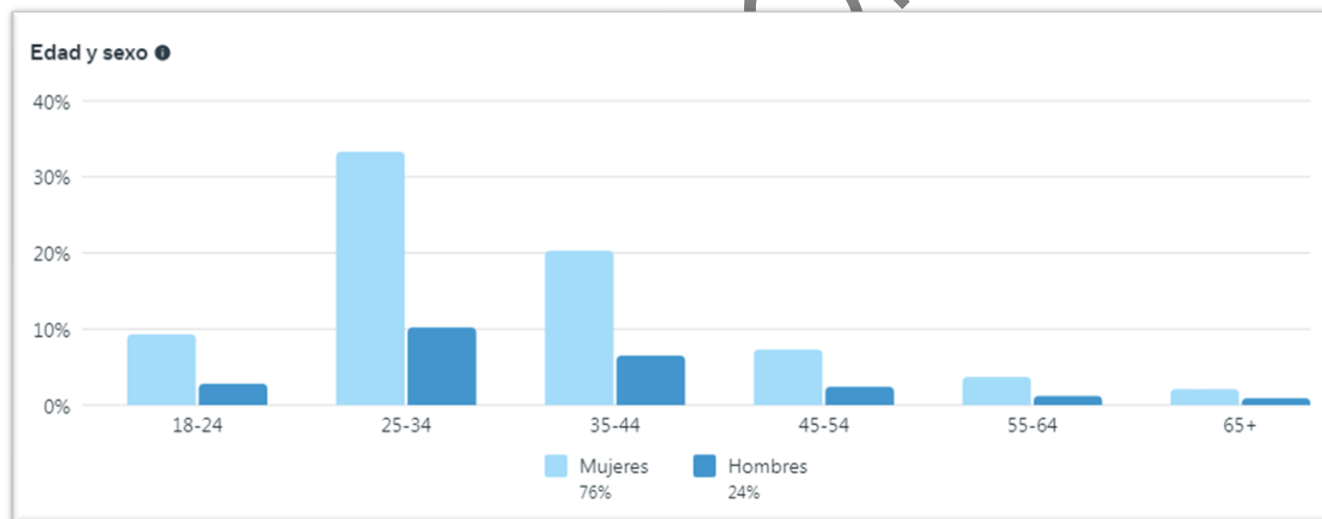
2. REDES SOCIALES INSTITUCIONALES

De enero a noviembre de 2024 la E.S.E. Hospital Departamental San Antonio de Padua contó con 2 cuentas institucionales en las redes sociales de la siguiente manera:


2.1. CUENTA EN FACEBOOK

RED SOCIAL	NOMBRE DE LA CUENTA	CANTIDAD DE ME GUSTA	CANTIDAD DE SEGUIDORES
	ESE Hospital Departamental San Antonio de Padua	1795	2.763

- **Público:**




Como se evidencia en la gráfica, la página de Facebook tiene un público mayoritariamente femenino (**76%**), con una concentración importante en el rango de 25-34 años y un segundo pico en 35-44 años. La participación de los hombres es significativamente menor (**24%**) en todas las franjas de edad.

	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 4 de 11

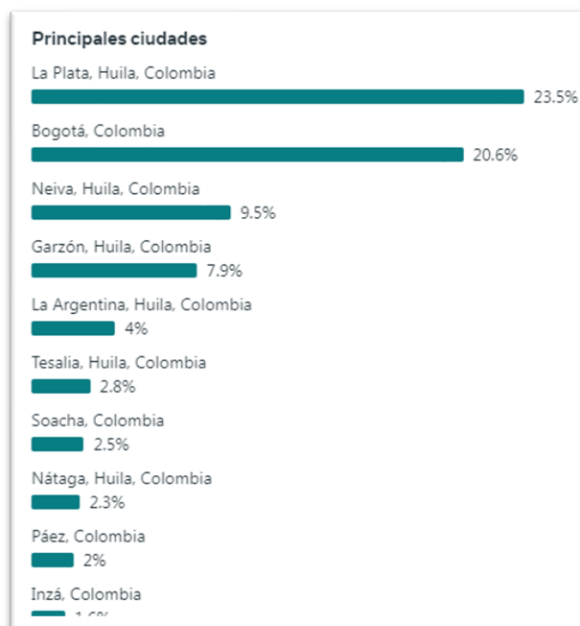
- **Visitas a la fan page de Facebook:** Número de veces que se visitó la página web institucional de Enero a Diciembre 2024.
Total: 42.929



Se observa un crecimiento significativo en mayo, donde se alcanzó el máximo de visitas con 6684, los meses de mayor rendimiento son **Mayo:** 6684 visitas (máximo del año), **Agosto:** 5014 visitas y **Junio:** 4904 visitas, El último trimestre refleja estabilidad, pero aún con margen para crecimiento.

	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 5 de 11

- **Principales Ciudades en donde Interactúan con la Fan Page**



- La Plata, Huila, Colombia se posiciona como la ciudad principal con 23.5% de participación, siendo el mayor segmento de la audiencia.
- Bogotá, Colombia ocupa el segundo lugar con 20.6%, mostrando una presencia significativa en la capital del país.
- Neiva, Huila, Colombia y Garzón, Huila, Colombia continúan con un 9.5% y 7.9% respectivamente, consolidando la relevancia del departamento del Huila.
- La Argentina, Huila, Colombia representa 4%, mientras que las demás ciudades, como Tesalia (2.8%), Soacha (2.5%) y Nátaga (2.3%), muestran participaciones menores.
- Otras ciudades como Páez (2%) e Inzá (1.6%) tienen una representación mínima.

La mayor parte de la audiencia se concentra en La Plata y Bogotá, seguidas por ciudades del Huila, destacando la fuerte conexión regional con el departamento. Las demás ciudades presentan una participación residual pero relevante para el alcance del contenido.

- **Alcance de la Fan Page en Facebook:** Número de personas que vieron contenido de la página o relacionado con esta, incluidas publicaciones, historias, anuncios, información social de las personas que interactúan con la página y más. **Total: 72087**



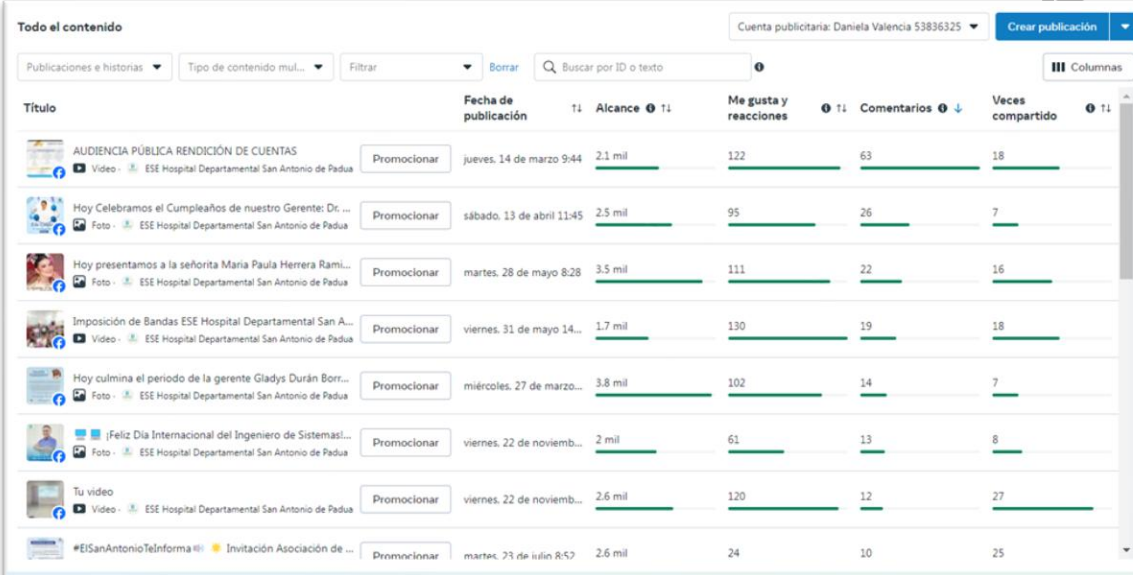
Se evidencia que mayo y agosto son los meses más exitosos en términos de alcance, lo que indica que se lograron conectar con una mayor audiencia.

- **Visualizaciones de la Fan Page en Facebook:** Número de veces que se vio o se mostró el contenido, incluidos videos, publicaciones e historias. **Total: 204.750**

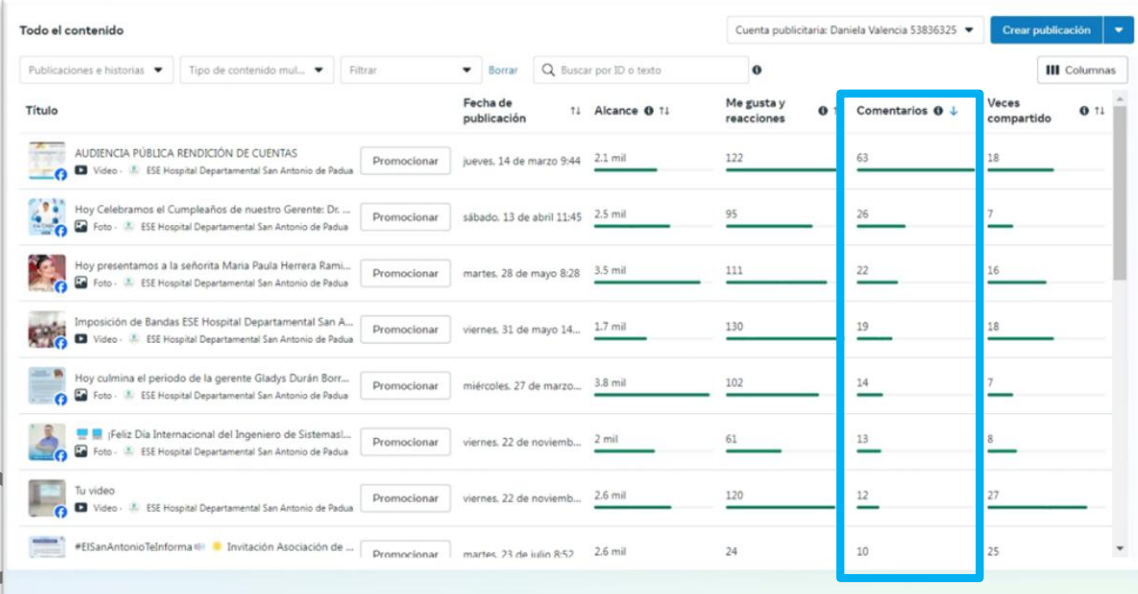


El desempeño de la Fan Page muestra un incremento significativo en el último trimestre del año, destacando septiembre, octubre, noviembre y diciembre como meses clave.


- **Resumen del Contenido Publicado**



Título	Fecha de publicación	Alcance	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces compartido
AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS	jueves, 14 de marzo 9:44	2.1 mil	122	63	18
Hoy Celebramos el Cumpleaños de nuestro Gerente: Dr. ...	sábado, 13 de abril 11:45	2.5 mil	95	26	7
Hoy presentamos a la señorita Maria Paula Herrera Rami...	martes, 28 de mayo 8:28	3.5 mil	111	22	16
Imposición de Bandas ESE Hospital Departamental San A...	viernes, 31 de mayo 14:...	1.7 mil	130	19	18
Hoy culmina el periodo de la gerente Gladys Durán Borr...	miércoles, 27 de marzo...	3.8 mil	102	14	7
¡Feliz Día Internacional del Ingeniero de Sistemasi...	viernes, 22 de noviem...	2 mil	61	13	8
Tu video	viernes, 22 de noviem...	2.6 mil	120	12	27
#EISanAntonioTeInforma	martes, 23 de julio 8:52	2.6 mil	24	10	25



Título	Fecha de publicación	Alcance	Me gusta y reacciones	Comentarios	Veces compartido
AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS	jueves, 14 de marzo 9:44	2.1 mil	122	63	18
Hoy Celebramos el Cumpleaños de nuestro Gerente: Dr. ...	sábado, 13 de abril 11:45	2.5 mil	95	26	7
Hoy presentamos a la señorita Maria Paula Herrera Rami...	martes, 28 de mayo 8:28	3.5 mil	111	22	16
Imposición de Bandas ESE Hospital Departamental San A...	viernes, 31 de mayo 14:...	1.7 mil	130	19	18
Hoy culmina el periodo de la gerente Gladys Durán Borr...	miércoles, 27 de marzo...	3.8 mil	102	14	7
¡Feliz Día Internacional del Ingeniero de Sistemasi...	viernes, 22 de noviem...	2 mil	61	13	8
Tu video	viernes, 22 de noviem...	2.6 mil	120	12	27
#EISanAntonioTeInforma	martes, 23 de julio 8:52	2.6 mil	24	10	25

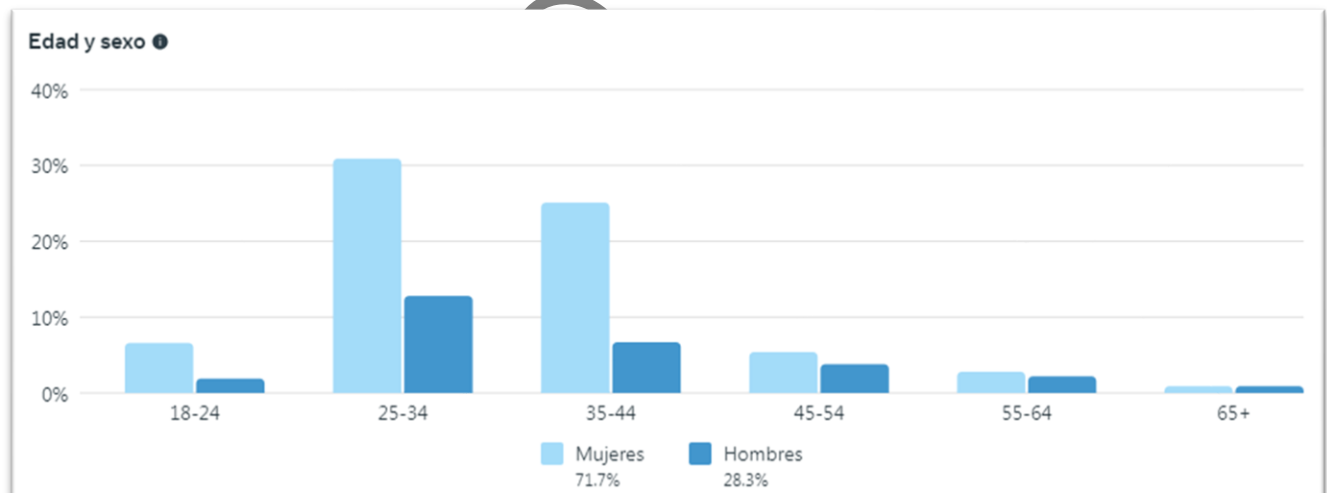
	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 8 de 11

La publicación más comentada parece ser la relacionada con la rendición de cuentas pública ("AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS"), lo que sugiere que los temas de interés público o relacionados con la transparencia generan más conversación. Adicional las publicaciones que celebran a personas (cumpleaños, logros) también atraen una cantidad notable de comentarios, indicando que la personalización y la conexión humana resuenan con la audiencia. Para las publicaciones con pocos comentarios se podrían incluir llamados a la acción o preguntas más atractivas para incentivar la participación.


2.2. CUENTA EN INSTAGRAM

RED SOCIAL	NOMBRE DE LA CUENTA	CANTIDAD DE SEGUIDORES
	hosp.sanantoniodepadua	367

- **Público:**

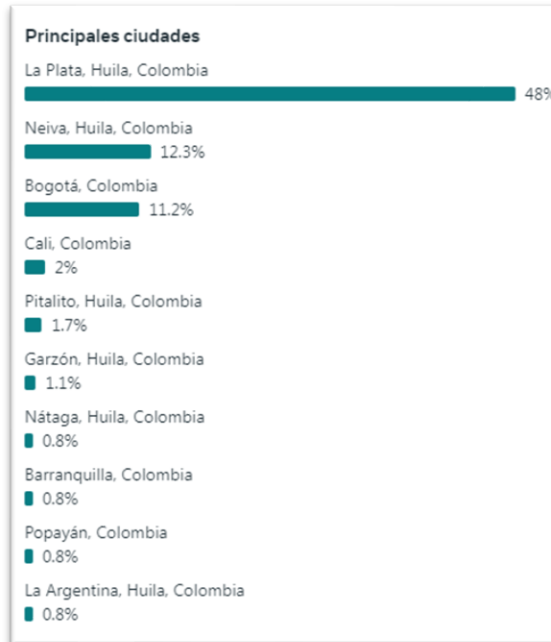


Se evidencia que la audiencia de Instagram está compuesta principalmente por **mujeres (71,7%)** y en su mayoría se encuentran en el rango de edad de **25-44 años**,

	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO	Código: MDE-GPDI-GD-F-004
	HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA	Versión: 02
	LA PLATA HUILA	Página: 9 de 11
	PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	

el grupo más representativo es el de **25-34 años** , seguido por **35-44 años** , con una participación mucho menor en edades jóvenes (18-24) y adultos mayores (45+).

- **Principales Ciudades donde interactúan con la cuenta en Instagram:**



La audiencia en Instagram tiene una concentración geográfica significativa en La Plata, Huila ,48%, Sin embargo, existen ciudades secundarias relevantes como: Neiva, Huila con 12,3%, Bogotá con 11,2%.


- **Vistas a la cuenta de Instagram:** Número de veces que se visitó el perfil
Total: 1469



Las visitas a la cuenta de Instagram tuvieron un crecimiento significativo en el transcurso del año, con un punto máximo de **crecimiento en octubre (218)**.

- **Alcance de la cuenta en Instagram:** número de cuentas únicas que vieron alguna de las publicaciones o historias al menos una vez, **Total: 21854**



	FORMATO DE INFORME	Fecha: 25/01/2021
	EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN ANTONIO DE PADUA LA PLATA HUILA PROCESO: GESTIÓN DE PLANEACIÓN Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO O DESARROLLO INSTITUCIONAL	Código: MDE-GPDI-GD-F-004 Versión: 02 Página: 11 de 11

El alcance de la cuenta de Instagram tuvo un desempeño moderado en el primer semestre, para el segundo semestre, el crecimiento fue mayor, siendo octubre el mes de mayor impacto **(4057)**.

CONCLUSIONES REDES SOCIALES

Se evidencia una comunidad en cuanto a Redes Sociales, las cuentas de Facebook e Instagram han mostrado un desempeño notable, con un mayor alcance en los meses de mayo y octubre. Por su parte, Instagram ha consolidado un público femenino en edades de 25 a 44 años, con crecimiento sostenido en el alcance y visitas al perfil.

Los resultados indican que las estrategias aplicadas, especialmente en el segundo semestre, han generado impactos positivos en el alcance y la interacción con las audiencias. Se recomienda analizar y replicar las acciones exitosas para maximizar el impacto en el 2025 y seguir fortaleciendo la conexión con el público objetivo.

Presentado por:

Silvia Daniela Valencia Cardona	Apoyo Profesional en Mercadeo	
---------------------------------	----------------------------------	---