



INFORME SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL Y POLÍTICA DE COMUNICACIÓN



E.S.E. Hospital Departamental
San Antonio de Padua
LA PLATA

“Hospital Humanizado y Seguro
es Nuestro Compromiso”





E.S.E. Hospital Departamental
San Antonio de Padua
LA PLATA

“Hospital Humanizado y
Seguro es Nuestro Compromiso”

POLÍTICA DE GOBIERNO DIGITAL



GOBIERNO DIGITAL

“Hospital Humanizado y Seguro es Nuestro Compromiso”



Cl. II Este #2a5,
La Plata, Hulla



hosp.santoniodepadua



(8) 8370149



San Antonio de Padua

En la La E.S.E Hospital Departamental San Antonio de Padua de La Plata – Huila la **política de gobierno digital** es un eje transversal que permite apalancar el desarrollo de toda la gestión institucional y que se trabaja en conjunto con las otras políticas con el fin de dar a conocer a la comunidad y sus funcionarios todo su funcionamiento y actividad.

Desde el Ministerio de la Tecnología y las comunicaciones se dan los direccionamientos a través de los cuales la entidad debe regirse y hacer uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para consolidar una entidad y unos funcionarios competitivos, proactivos, e innovadores, que generen valor público en un entorno de confianza digital.

MARCO SITUACIONAL

La ESE Hospital Departamental San Antonio de Padua en coherencia con la del Gobierno Nacional, se compromete a que la política de gobierno digital esté dispuesta de tal forma que quien quiera acceder a ella pueda encontrar toda la información necesaria de manera clara y precisa de tal manera que sus actuaciones estén al alcance de todos.

MARCO CONCEPTUAL

Las entidades públicas están orientadas a prestar un servicio público y su legitimidad se sustenta, en la eficiencia y calidad con que prestan estos servicios y satisfacen las demandas de la comunidad, por esta razón desde el gobierno central se establecen las directrices a través de las cuales se deben regir las entidades públicas para fortalecer la prestación de servicios y trámites de mejor calidad, mejorar su gestión y a la vez constituir al ciudadano como actores fundamentales para la construcción conjunta de trámites, servicios, normas, políticas y de todo aquello tendiente a suplir las necesidades y las problemáticas que día a día vive nuestra sociedad, entendiéndose de este modo que la tecnología debe ser utilizada de forma integral para satisfacer tanto las necesidades de la entidades públicas, como de los grupos de interés que relacionan con ellas

Indicador: porcentaje de cumplimiento de Informes a través del Formulario Único de Reporte de Avance en la Gestión (FURAG).

Total, de informes presentados al FURAG / El total de informes requeridos en el periodo a evaluar x 100

Periodicidad: Trimestral

Meta: Presentar todos los informes requeridos.

Evidencia: Informes o Actas de entrega de información.

Total, de informes presentados al FURAG	1
El total de informes requeridos en el periodo a evaluar	1
Porcentaje de cumplimiento	100%

Indicador: porcentaje de socialización de la política de gobierno digital

Número de personas a las que se les socializa la política de gobierno digital en un periodo/
número de personas programadas para socializar la política de gobierno digital en un
periodo x 100

Periodicidad: Semestral

Meta: 80% del personal que labora en la institución

<i>Número de personas a las que se les socializa la política de gobierno digital en un periodo</i>	357
<i>Número de personas programadas para socializar la política de gobierno digital en un periodo</i>	357
Porcentaje de cumplimiento	100%



Indicador: porcentaje de evaluación de la política de gobierno digital

Número de personas evaluada en el periodo / sobre número de personas a evaluar
x 100

Periodicidad: Semestral

Meta: 80% del personal que labora en la institución

<i>Número de personas evaluada en el periodo</i>	107
<i>sobre número de personas a evaluar</i>	357
Porcentaje de cumplimiento	30%



E.S.E. Hospital Departamental
San Antonio de Padua
LA PLATA

“Hospital Humanizado y
Seguro es Nuestro Compromiso”

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN



“Hospital Humanizado y Seguro es Nuestro Compromiso”



Cl. II Este #2a5,
La Plata, Hulla



[hosp.santoniodepadua](https://www.instagram.com/hosp.santoniodepadua)



(8) 8370149



San Antonio de Padua

En la E.S.E Hospital Departamental San Antonio de Padua de La Plata – Huila la comunicación es un proceso fundamental de carácter estratégico que orienta hacia el fortalecimiento de la identidad institucional, asegurando la transparencia y promoviendo el contacto permanente con los grupos de interés.

La ESE Hospital Departamental San Antonio de Padua de la Plata – Huila se comprometen a garantizar una comunicación clara, oportuna y asertiva, cumpliendo con la normatividad vigente, garantizando un cambio de comportamiento cultural en la comunicación. Por consiguiente, a mantener una mejora continua en prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los aspectos e impactos que puedan surgir de las comunicaciones internas y externas de la institución.



MARCO SITUACIONAL

La ESE Hospital Departamental San Antonio de Padua en coherencia con la del Gobierno Nacional, se compromete a que toda la comunicación que parta de ella sea clara, precisa y oportuna de tal manera que el receptor comprenda de manera rápida y eficiente el contenido de la misma.

MARCO CONCEPTUAL

Las entidades públicas están orientadas a prestar un servicio público y su legitimidad se sustenta, en la eficiencia y calidad con que prestan estos servicios y satisfacen las demandas de la comunidad, dentro de un marco de valores compartidos que promuevan los Derechos Humanos, el bien común y la dignidad de las personas.

Indicador: Porcentaje de socialización del plan de comunicaciones institucional.

Número de personas a las que se les socializa el plan de comunicaciones en un periodo/
 número de personas programadas para socializar el plan de comunicaciones en un
 periodo x 100

Periodicidad: Semestral

Meta: 80% del personal que labora en la institución

Número de personas a las que se les socializa el plan de comunicaciones en un periodo	357
Número de personas programadas para socializar el plan de comunicaciones en un periodo	357
Porcentaje de cumplimiento	100%

Indicador: Porcentaje en el que se utilizan los canales de comunicación institucional

Número de canales de comunicación institucional utilizados / Número de canales de comunicación institucional creados x 100

Periodicidad: trimestral

Meta: 80% de canales utilizados

<i>Número de canales de comunicación institucional utilizados</i>	7
<i>Número de canales de comunicación institucional creados</i>	8
Porcentaje de cumplimiento	87%

Indicador: porcentaje de personas que visitan la página web institucional

Número de personas que visitan la página web institucional / total de visitas estimadas sobre el periodo

Periodicidad: trimestral

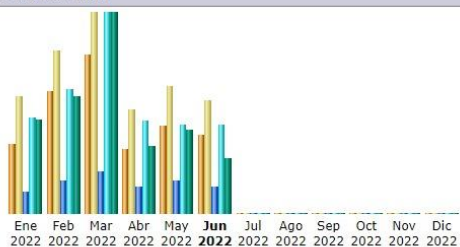
Meta: 70% de personas alcanzadas

Número de personas que visitan la página web institucional	6714
Total de visitas durante el periodo de enero a junio 2021	4248
Incremento durante el semestre	58.06%

Nota: Debido a que la página web es nueva y la página anterior se encontraba desactualizada con respecto a los lineamientos nuevos, por el momento no hemos contado con un histórico de visitas para hacer un estimado y medición, por ello se decide realizar un comparativo con respecto al semestre inmediatamente anterior, cabe resaltar que en el semestre anterior la visitas registradas en su gran mayoría se deben a la extracción de información para el traslado a la nueva página.

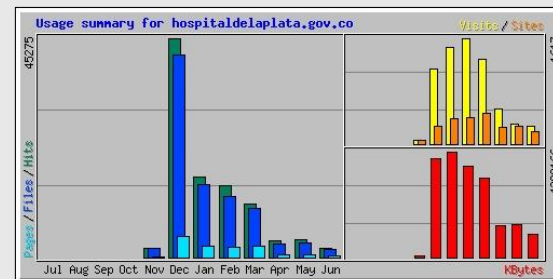
2021

Histórico Mensual



Mes	Visitantes distintos	Número de visitas	Páginas	Solicitudes	Tráfico
Ene 2022	449	755	2,017	8,832	1.15 GB
Feb 2022	784	1,047	3,018	11,383	1.43 GB
Mar 2022	1,020	1,288	3,802	18,378	2.43 GB
Abr 2022	415	670	2,522	8,518	830.44 MB
May 2022	559	818	3,020	8,076	1.02 GB
Jun 2022	505	727	2,472	8,099	689.45 MB
Jul 2022	0	0	0	0	0
Ago 2022	0	0	0	0	0
Sep 2022	0	0	0	0	0
Oct 2022	0	0	0	0	0
Nov 2022	0	0	0	0	0
Dic 2022	0	0	0	0	0
Total	3,732	5,305	16,851	63,286	7.50 GB

2022



Mes	Promedio diario						Totales Mensuales			
	Golpes	archivos	Páginas	Visitas	Sitios	KBytes	Visitas	Páginas	archivos	Golpes
junio 2022	63	59	11	9	191	949394	273	358	1780	mil novecientos
mayo 2022	116	96	dieciséis	9	274	136061	309	517	3005	3618
abr 2022	112	94	22	17	249	131274	534	660	2843	3364
marzo 2022	358	324	73	41	472	331693	1295	2293	10048	11109
febrero de 2022	529	452	76	57	409	377733	1617	2145	12678	14826
ene 2022	534	486	72	47	380	439816	1477	2242	15076	16581
diciembre 2021	1460	1351	138	37	279	412076	1155	4299	41881	45275
noviembre 2021	982	918	77	27	51	4762	54	154	1836	1964
Totales						1928359	6714	12668	89147	98637

Indicador: Porcentaje de personas que interactúan con las redes sociales institucionales

Número de personas que interactúan con las redes sociales institucionales / total de seguidores de las redes sociales institucionales

Periodicidad: trimestral

Meta: 45% de personas que interactúan con las redes sociales institucionales

Número de personas que interactúan con las redes sociales institucionales	1001
Total de seguidores de las redes sociales institucionales	1041
Porcentaje de cumplimiento	96.1 %

Gracias!

POR SU ATENCIÓN



-  Cl. II Este #2a5,
La Plata, Hulla
-  (8) 8370149
-  San Antonio de Padua
-  hosp.sanantoniodepadua



E.S.E. Hospital Departamental

San Antonio de Padua

LA PLATA

“Hospital Humanizado y Seguro es Nuestro Compromiso”